

# Verkostoituminen, kumppanuuksien ja allianssien rakentaminen



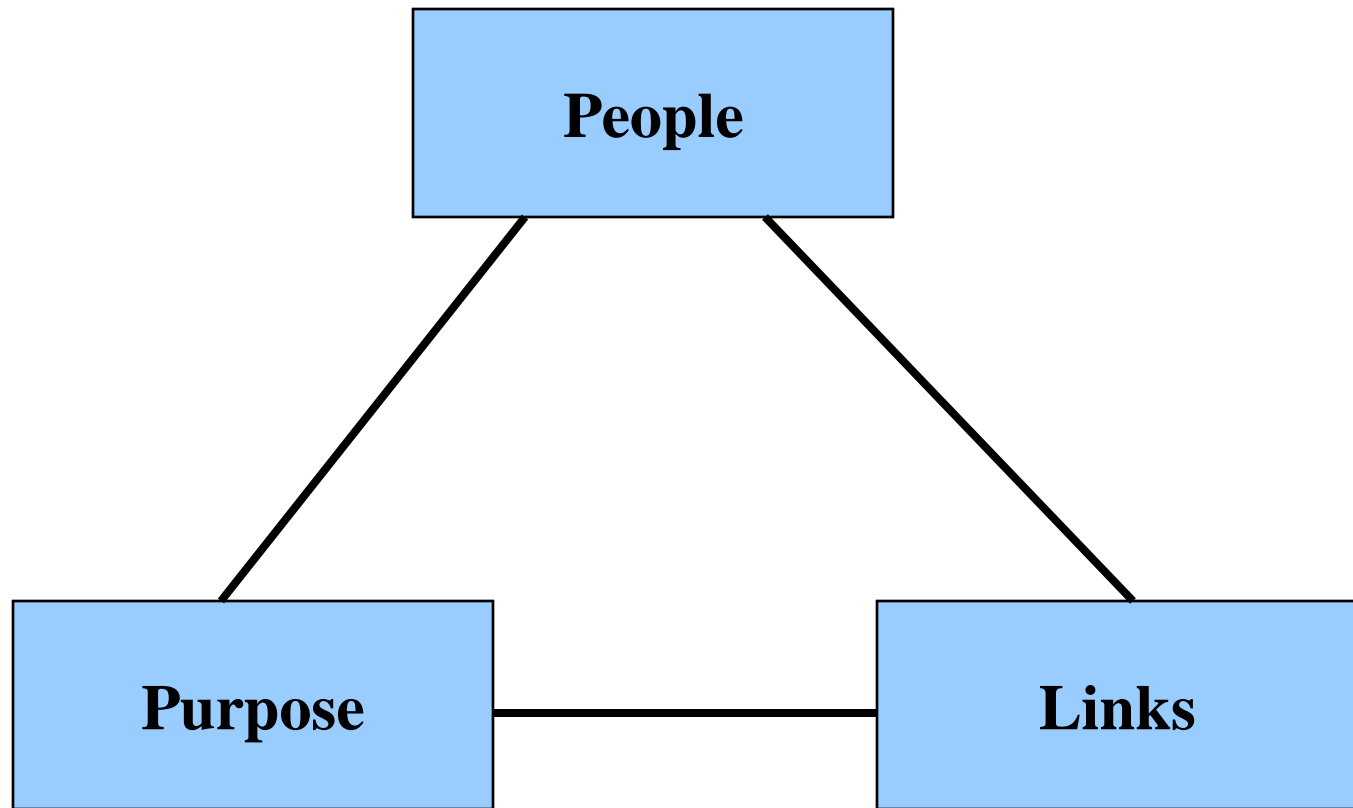
Ari-Matti Auvinen  
(HCI Productions Oy)



# Verkostoitumisen mahdollisuudet

- tietämys- ja osaamisverkot
  - tietämyksen jakaminen ja jalostaminen
- prosessiverkot
  - tiettyjen toimintojen jakaminen ja verkostomainen yhteistyö
- projektiverkot
  - tiettyjen rahallisesti ja ajallisesti tehtävien töiden yhteinen suunnittelu ja toteutus

# Virtuaalitiimit (Lipnack - Stamps)





# Mistä aloittaa verkottuminen? (I)

- oman ydinosuamisen tunnistaminen ja dokumentointi
  - mitä osaamme hyvin - missä olemme parhaita
- verkottumisstrategian hahmottaminen
  - tavoitteet, aikataulu, budjetti
  - tavoitteiden selkeys - mitä haetaan / halutaan?
  - tavoiteajoissa realistisuus - verkostoa ei rakenneta parissa kuukaudessa
  - budjetin etupainotteisuus - kontaktiverkon luominen on investointi



# Mistä aloittaa verkottuminen? (II)

- painopisteiden asettaminen

- yhteydet organisaation yleiseen strategiaan
- keiden kanssa ja millä ehdoilla halutaan kontakteihin
- oikean osaamistason ja tavoitetason ymmärtäminen

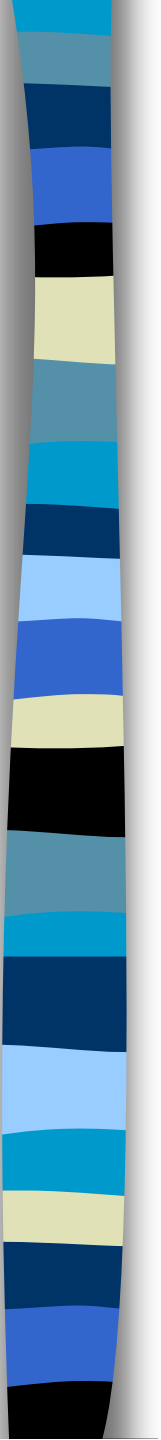
- “kohteiden” tunnistaminen

- julkaisut, konferenssiesitteet, järjestöesittelyt, kirjallisuus
- silmät auki kulkeminen



# Perusteet

- jollet ole jatkuvasti “näkyvillä” tai “esillä”, sinut on helppo unohtaa
- jollet tarjoa muille lisäarvoa, sinut on helppo unohtaa
- jollet pidä lupauksiasi, sinut on helppo unohtaa
- jollet tarjoa vastavuoroisuutta, sinut on helppo unohtaa





# Verkottumisen haasteet

- verkoston “dokumentointi”
  - eri henkilöiden tietojen ja osaamisalueiden dokumentointi ja tiedon ylläpitäminen
  - “kontaktitietokanta”
- verkoston siirtäminen organisaatiossa toisille
  - verkosto on työnantajan omaisuutta, mutta miten se siirretään muille organisaatiossa?



# Verkottumisen työkalupakki

- kunnolliset C.V:t
- organisaation referenssilistat ja esitemateriaalit
  - yhä useammin kunnolliset WWW-sitet
  - “peruspaketti” kiinnostuneille tahoille
- käyntikortit ym. henkilökohtainen materiaali
- kommunikaatiomahdollisuudet
  - sähköposti, videoneuvottelu jne.



# Verkottumisen vaiheet

- verkoston luominen
- verkoston ylläpito
- verkoston hyödyntäminen



# Lopuksi

- itsensä markkinoiminen ei ole itsensä myymistä
- vain harvat tuntevat osaamisesi koko kirjon
- verkottuminen on vuorovaikutusta
- niin ja: verkottuminen on hauskaa



# Yhteystiedot

Ari-Matti Auvinen  
HCI Productions Oy

Unioninkatu 22

FIN-00130 HELSINKI

puh: 09 6124 9954

GSM: 040 512 5725

[www.hci.fi](http://www.hci.fi)

[ama@hci.fi](mailto:ama@hci.fi)