

Anna tekojesi näkyä?

Janne Vainionpää, 03.04.2009



Magneetto Media Oy

Magneetto laittaa sekä asiat että sanomat näkymään ja kuulumaan kiinnostavasti.

Niin, että asiaasi mielummin katsotaan, kunnellaan, todetaan ja ymmärretään kuin vain luetaan. Ripauksella tunnetta tai asiallisesti, huumorilla tai ilman. Mutta muistettavasti. Pääasia, että kohderyhmä, joukko erilaisia ihmisiä ymmärtää viestisi.



VAISALA

itella

Microsoft

tellabs

YIT

EVLI

sulake

VTT

TVÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

Akamai

Genesys

SITRA

magneetto

Kuinka aivot toimivat?

- To properly encode a memory, you must first be paying attention. Since you cannot pay attention to everything all the time, most of what you encounter every day is simply filtered out, and only a few stimuli pass into your conscious awareness.
- What we do know is that how you pay attention to information may be the most important factor in how much of it you actually remember.



Kuinka aivot toimivat?

- Encoding is the first step in creating a memory. It's a biological phenomenon, rooted in the senses, that begins with perception. Consider, for example, the memory of the first person you ever fell in love with. When you met that person, your visual system likely registered physical features, such as the color of their eyes and hair. Your auditory system may have picked up the sound of their laugh. You probably noticed the scent of their perfume or cologne. You may even have felt the touch of their hand. Each of these separate sensations traveled to the part of your brain called the hippocampus, which integrated these perceptions as they were occurring into one single experience -- your experience of that specific person.
- the hippocampus, along with another part of the brain called the frontal cortex, is responsible for analyzing these various sensory inputs and deciding if they're worth remembering. If they are, they may become part of your long-term memory.



Havainnollistamisen merkitys ja jäljen pysyminen?

- Taukotilojen uudet kahviautomaatit
 - Liiketaloudellinen merkitys (1000 tekijää, á 10 min, 200 PV = 33 333 tuntia per vuosi)
 - 1. Huomio
 - 2. Mielenkiinto
 - 3. Monta aistia
 - 4. Toisto, myös dialogin kautta



Käyttötavat ja haasteet

- Kohtaaminen mielenkiintoisella tavalla
- Samalla olet läpinäkyvämpi kuin mitenkään muuten
- Liikkuvan kuvan käyttö ei ole tekninen projekti

Muistijäljen luominen

vaikuttaminen,
vakuuttaminen

Kustannusteho- kkuuden ja hinnan maksimointi

Valjastaminen
(aktivointi),
mielikuvat,
ohjeistus,
informaation
tarjoilu

Antaminen, palkitseminen (palveleminen)

